

La formation Marketing web, un succès éclatant!

Cette nouvelle formation de Forgescom offerte depuis septembre 2015 aux entreprises de Lac-Saint-Jean-Est connaît un grand succès.

Selon les participants :



— « Cette formation me permet d'être autonome et de mieux comprendre les médias sociaux afin d'augmenter la visibilité de notre entreprise. » — William Fortin, Eau Pure



— « Ça m'a permis d'être plus éclairée sur les médias sociaux et traditionnels et de comprendre la façon de maximiser le tout. » — Chantale Gagné, Mont Lac-Vert



— « La formation nous donne l'autonomie nécessaire à la gestion de la visibilité de l'entreprise. » Jean-Daniel Néron, Librairie Harvey



— « C'est une formation qui devrait être nécessaire à toute personne qui se lance en affaires, car ça permet de positionner de bonne façon notre organisation. » Marie-Pier Ratté, Espace Gourmet



— « La formation m'en a appris beaucoup sur le fonctionnement de Facebook et comment travailler avec cet outil. » Pierre Tremblay, Dépanneur St-Jude-

« Avec la montée des médias sociaux et la mondialisation, il est essentiel aujourd'hui pour les entreprises de maîtriser l'art de positionner leur image de marque et leurs produits et services dans un marché en constante évolution » selon M. Michaël Gagnon, formateur chez Forgescom et directeur de Strata Gestion Stratégique.

Abordable grâce à Emploi-Québec (logo ?)

De plus, grâce à la collaboration financière d'Emploi-Québec, cette formation qui allie 12 heures de formation en groupe à 6 heures de coaching, est rendue disponible au coût très modique de 50\$. Ainsi, lors de cette formation, de nombreux outils de travail sont expliqués afin de comprendre les comportements médias et multimédias des consommateurs et de saisir le sens et l'importance d'élaborer une stratégie marketing 360. Optimiser l'image de marque, structurer le placement publicitaire, savoir planifier des événements promotionnels efficaces, valider l'efficacité des stratégies de communication par l'analyse des retombées sont quelques-unes des notions partagées pendant les deux jours de formation offerts. Par la suite, les participants poursuivront la formation en mode coaching individualisé de façon à expérimenter les concepts en entreprise.

Cette formation est pour tous!

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, contactez-nous au 418 669-6040, poste 4000.